

de nieuwkomer

Kassier.nl neemt regelneef het werk uit handen

VEEL Nederlanders vinden het leuk om met een groep vrienden of vriendinnen iets te ondernemen. Een dagje naar het strand, een diner met aansluitend een theatervoorstelling, of een weekendje naar de Friese meren. Het zijn dingen die even de sleur uit het bestaan halen. Helaas is het aantal mensen dat bereid is de bijbehorende rompslomp op zich te nemen een stuk kleiner. Zodra er iets geregeld moet worden, deinst de meerderheid terug. Door degene die zich met alle zorgen belast vervolgens 'de regelneef' te noemen, sussen de overigen hun geweten. Wellicht biedt internet een oplossing voor de geplaagde regelneven. *Kassier.nl* richt zich onder meer op 'hobbyclubs, jaarclubs, samenwoners, sportteams', ofwel op 'iedereen die actief is in één of meer groepen'. Met behulp van Kassier is zowel het regelen van de financiën als het doorbellen van afspraken voortaan een fluitje van een cent, en dat geheel gratis. Wie zich registreert bij Kassier krijgt



een eigen domein waar de groepsfinanciën kunnen worden bijgehouden. Voorts is het mogelijk om in één keer de hele groep een e-mail of sms-bericht te sturen. Verder is er een adresboek en zijn er 'regelmatig aantrekkelijke aanbiedingen voor groepsactiviteiten'.

Het aantal mogelijkheden voor de financiële administratie is behoorlijk groot. Aan het einde van de rit wordt het bedrag per persoon berekend en trage betalings krijgen automatisch een herinnering.

Het idee kwam vanzelf. Mede-oprichter Johan Blank houdt van reizen en sporten met een groep vrienden, maar ondervond daarbij de genoemde problemen. Zijn deskundigheid op computergebied – hij heeft al jaren een IT-bedrijf – stelde hem in staat het idee uit te denken en te verwezenlijken.

Hij verwacht dat Kassier een succes wordt. "Sinds 11 september zijn we online. Eerst heel beperkt, met een kleine groep mensen, om mogelijke kinderziekten in het systeem op te kunnen sporen. Op 18 december hebben we de persberichten verstuurd. Maar in de tussentijd hebben zich al duizend mensen aangesloten via mond-tot-mond reclame."

Blank gaat nu proberen de studentenwereld en de sportclubs voor zijn initiatief te winnen. Maar ook het steeds groter wordende aantal alleenstaanden lijkt een geschikte doelgroep.

Zij zijn relatief vaak te vinden in de hogere inkomensgroepen en zijn niet van plan hun dagen in eenzaam-

heid te slijten. Singles zoeken elkaar op en gaan veel uit. "En als één van hen trouwt, moet er weer van alles geregeld worden voor de bruiloft. We bedienen dus een grote groep mensen."

De site is rustig en aantrekkelijk vormgegeven. Er wordt duidelijk in uitgelegd waar Kassier voor bedoeld is en wat de mogelijkheden zijn. Aanmelden is snel gebeurd.

Goedkoop zal zo'n website niet zijn. Waar haalt Kassier zijn inkomsten vandaan? Blank: "Voornamelijk uit marketing. Wees gerust, de consument wordt niet bedolven onder commerciële e-mails. Als een groep bijvoorbeeld een gezamenlijke wintersportvakantie organiseert, dan kan er op hun domeinscherm een aanbieding verschijnen van een reisverzekeraar of een merk ski-kleding. Het gaat allemaal heel beschaafd."

Een andere activiteit is e-commerce. Samen staan we sterker, zo luidt het devies. "Je zou kunnen denken aan samenwerking met een bedrijf als Letsbuyit.com (waar kopers via

internet kwantum-kortingen kunnen krijgen, red.). Of aan een reisorganisatie, we zijn ons nog aan het oriënteren. In ieder geval gaat het erom dat alle partijen er iets aan moeten hebben: de consument, onze zakenpartner en wijzelf. We vallen de consument niet lastig met onzin."

Wie hulp nodig heeft kan terecht bij een 0900-nummer (een daalder per minuut). Blank heeft met opzet gekozen voor een betaalnummer – 'anders wordt ik de hele dag lastiggevallen met commerciële onzin' – maar verzekert dat de wachttijd kort is.

www.kassier.nl

ARNOUD VEILBRIEF

zie ook

www.parool.nl